

Социально-экономическое развитие Приднестровской Молдавской Республики в январе-октябре 2018 года

В январе-октябре текущего года развитие экономики Приднестровской Молдавской Республики характеризовалось в целом сохранением позитивных тенденций. Вместе с тем, складывающаяся нестабильная ситуация на внешних товарно-сырьевых рынках на фоне введения протекционистских мер со стороны ряда стран отразилась на динамике показателей основных экспорториентированных предприятий индустрии к концу периода и, как следствие, предопределила некоторое замедление активности в сфере внешнеторговых операций. Внутренний рынок характеризовался устойчивым ростом потребительской активности в сфере непродовольственных товаров.

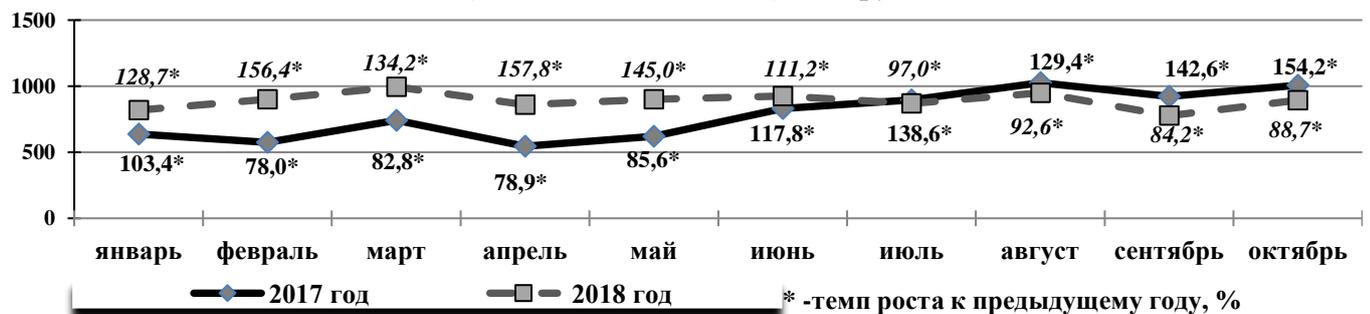
Промышленность (данные за 2017 год скорректированы на объем промышленного выпуска ОАО «Энергокапитал»)

Объем промышленного производства по итогам января-октября 2018 года (без учёта субъектов малого предпринимательства), по данным Государственной службы статистики Приднестровской Молдавской Республики, составил **10 929,0 млн руб.**, увеличившись по отношению к аналогичному показателю 2017 года в текущих ценах на 48,2%, в сопоставимых – на 13,9%, в долларовом выражении – на 20,4%. При этом, если рассматривать динамику показателя по отношению к сопоставимому расчетному значению предыдущего года, сформированному с учетом выпуска ОАО «Энергокапитал», то складываются следующие параметры прироста: в текущих ценах – +40,5%, в реальном выражении – +13,9%, в долларовом эквиваленте – +13,2%. Доход от реализации промышленной продукции по итогам 10 месяцев 2018 года возрос на 41,4% до 10 904,5 млн руб., или 679,4 млн долл. (+14,2%).

При этом, если анализировать месячные тенденции, то после снижения производственных показателей в сентябре 2018 года, в октябре был отмечен рост к уровню предыдущего месяца в текущих ценах на 12,7% (в реальном выражении на 15,0%). В то же время по отношению к сопоставимой отметке прошлого года объем производства сократился в реальном выражении на 11,3%, тогда как в текущих ценах расширился на 0,4% (рис. 1).

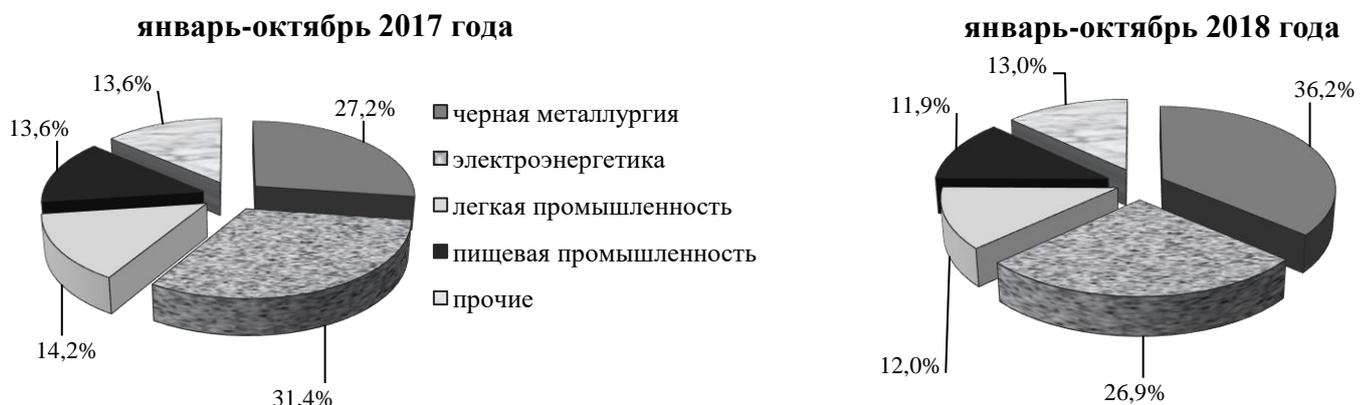
Рисунок 1

**Помесячная динамика промышленного производства
(в сопоставимых ценах), млн руб.**



Отраслевая структура промышленного производства по итогам 10 месяцев сложилась следующим образом. На фоне роста долевого участия чёрной металлургии в структуре выпуска с 27,2% до 36,2% отмечалось снижение удельного веса предприятий энергетического сектора на 4,5 п.п. до 26,9%, лёгкой и пищевой промышленности – на 2,2 п.п. до 12,0% и на 1,7 п.п. до 11,9% соответственно (рис. 2).

Рисунок 2



В целом по итогам 10 месяцев 2018 года в разрезе подотраслей индустриальный выпуск характеризовался следующей динамикой:

- в **электроэнергетическом комплексе** республики в октябре 2018 года увеличение спроса со стороны внутренних потребителей, а также положительная динамика выработки теплоэнергии в связи с началом отопительного сезона, способствовали приросту отраслевого выпуска относительно показателей сентября 2018 года на 6,9% в текущих ценах и 8,0% в сопоставимых. При этом к уровню октября 2017 года отмечено снижение выпуска на 0,5% в текущих ценах и на 14,1% в сопоставимых. В целом по итогам 10 месяцев 2018 года фиксируется увеличение отраслевого выпуска к скорректированной на объем выпуска ОАО «Энергокапитал» величине в стоимостном выражении на 20,6% до 2 944,4 млн руб., в реальном выражении на 12,4%;

- в **чёрной металлургии** максимальные параметры выпуска были достигнуты в первом квартале 2018 года. Однако после введения ряда ограничительных мер со стороны Украины по отношению к крупнейшему отечественному производителю черных металлов, а также в условиях ухудшения внешнеторговой конъюнктуры объем производства в отрасли характеризовался более умеренной динамикой. В то же время после сентябрьского спада (-29,8% в текущих ценах к уровню августа текущего года) в начале четвертого квартала 2018 года наметилось восстановление параметров производственной активности. Так, прирост товарного выпуска в черной металлургии в октябре относительно показателей предыдущего месяца в текущих ценах составил 28,6%, в сопоставимых ценах – 31,6%. В целом по итогам 10 месяцев 2018 года выпуск проката черных металлов в натуральном выражении возрос на 22,4% к прошлогоднему уровню, что сопровождалось увеличением объёма промышленного производства в стоимостном выражении на 86,8% до 3 956,5 млн руб., в реальном выражении – на 21,7%;

- в **химической промышленности** по итогам января-октября 2018 года отраслевой объем производства достиг 230,2 млн руб., превысив прошлогодний уровень на 49,7% в текущих и на 30,7% в сопоставимых ценах. При этом, в октябре были превышены показатели как сентября текущего года (+5,6% в текущих ценах и +9,4% в сопоставимых ценах), так и сопоставимого периода предыдущего года (+40,3% в текущих ценах и +79,6% в сопоставимых);

- на предприятиях **машиностроения и металлообработки** в октябре зафиксирован прирост относительно сентябрьских параметров в сопоставимых ценах на 4,7%, в текущих на 2,2%. В целом же по итогам 10 месяцев 2018 год, принимая во внимание снижение выпуска в сопоставимых ценах в начале года, товарный выпуск отрасли сократился в реальном выражении на 0,3%, при этом в текущих ценах на фоне положительных ценовых тенденций зафиксирован прирост на 22,6% до 294,7 млн руб.;

- в **электротехнической промышленности** объем выработки за январь-октябрь достиг 204,3 млн руб., превысив значение предыдущего года в текущих ценах на 46,9%, в сопоставимых – на 17,0%. В разрезе товарной номенклатуры зафиксирован рост по всем основным видам выпускаемой продукции в натуральном выражении, в том числе выросло производство электромашин крупных – на 79,4%, кабелей силовых с алюминиевой жилой – на 71,4%, электродвигателей взрывобезопасных – на 38,5%, проводов установочных – на 32,1% и др.;

- в **промышленности строительных материалов** товарный выпуск по итогам 10 месяцев расширился в текущих ценах на 36,4% до 550,6 млн руб., в сопоставимых – на 18,1%. При этом после существенного спада в сентябре 2018 года в октябре отмечалось наращивание производственных параметров как к уровню предыдущего месяца (+4,0% в текущих ценах), так и сопоставимого периода прошлого года (+13,9% в текущих ценах, +11,8% в сопоставимых);

- на предприятиях **лёгкой промышленности** в октябре отмечен рост производственных показателей к уровню сентября текущего года (+18,1% в реальном выражении и 9,6% в текущих ценах). В то же время относительно прошлогодних параметров в сопоставимых ценах зафиксировано снижение на 9,6%, тогда как в текущих ценах рост составил 6,2%. В целом за 10 месяцев 2018 года на фоне расширения выпуска швейных изделий отмечено превышение базовых параметров в текущих ценах на 18,5% до 1 312,2 млн руб., в сопоставимых – на 2,5%;

- в **пищевой промышленности** в условиях расширения спроса на отечественную продукцию, а также положительных ценовых изменений, в январе-октябре 2018 года отмечалось наращивание производства в разрезе практически всех крупнейших предприятий отрасли, что предопределило увеличение совокупного показателя в текущих ценах на 23,2% до 1 300,9 млн руб., в

сопоставимых – на 11,2%. В натуральном выражении положительная динамика отмечена по выпуску хлеба и хлебобулочных изделий (+0,7%), кондитерских (+0,9%), макаронных (+4,2%) и колбасных (+8,9%) изделий, мясных полуфабрикатов (+7,9%), вин виноградных (+13,3%), цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) (+21,2%), масла животного (+42,8%), масла растительного (в 2,1р.) и др.;

- в **мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности** по итогам 10 месяцев 2018 года на фоне складывающегося ценового тренда на продукцию отрасли, в текущих ценах отмечается прирост показателя на 12,7% до 109,7 млн руб. При этом в условиях сокращения производства муки на 4,9% и круп на 4,1% в сопоставимых ценах наблюдалось снижение отраслевого показателя на 2,9%.

В ежемесячной динамике, учитывая сохранение позитивных тенденций третьего квартала 2018 года, в октябре прирост объемов производства относительно прошлогоднего показателя в сопоставимых ценах составил 22,3%, тогда как в текущих на фоне повышения цен на основные товарные позиции отрасли достиг 42,2%;

- параметры деятельности предприятий **полиграфии** в текущих ценах расширились на 9,7% до 18,5 млн руб., в сопоставимых отмечен спад на 9,2%.

Внешнеэкономическая деятельность¹

По данным Государственного таможенного комитета ПМР, в январе-октябре 2018 года объем **экспорта в денежном выражении возрос на 39,6%** к базовому значению 2017 года до **588,9 млн долл.** **Импортные поставки превысили** уровень десяти месяцев 2017 года **на 29,4%**, составив **990,6 млн долл.** (с учётом операций физических лиц). Совокупная величина внешнеторгового оборота увеличилась на 33,0% до 1 579,4 млн долл. Отрицательное сальдо сформировалось на уровне -401,7 млн долл. против -343,9 млн долл. в базовом периоде прошлого года (рис. 3).

Рисунок 3



При этом ежемесячная динамика параметров внешнеэкономической деятельности характеризовалась неравномерным трендом. Так, в октябре текущего года экспортные поставки после падения в сентябре на 15,3% вновь выросли, превысив уровень предыдущего месяца на 10,9%, прирост импорта составил 1,5%, а совокупная величина внешнеторгового оборота увеличилась на 4,9%. Необходимо отметить, что на расширение стоимостного значения экспорта прямое воздействие оказало наращивание объемов реализации продукции черной металлургии (+30,3% к уровню сентября 2018 года), составляющей более трети совокупного показателя.

В разрезе отдельных позиций по итогам 10 месяцев расширение стоимостных параметров фиксировалось по большинству товарных групп (рис. 4). Экспорт металлов и изделий из них увеличился на 48,9%, составив 254,7 млн долл. Удельное представление данной группы в товарной структуре достигло 43,2% (2,7 п.п.).

Абсолютная величина реализуемых за рубеж топливно-энергетических товаров возросла к базисному уровню 2017 года на 14,6% до 99,1 млн долл., при этом на их долю пришлось порядка 16,8% (-3,7 п.п.) совокупного экспорта.

¹Информация представлена в соответствии с данными Государственного таможенного комитета ПМР, с учетом вступления в силу новой редакции Таможенного кодекса ПМР с 01.01.2018 года, в части изменений методологии таможенной статистики внешней торговли ПМР.

Экспорт продовольственных товаров и сырья в денежном эквиваленте превысил показатель десяти месяцев 2017 года на 83,6%, составив 98,6 млн долл., что соответствует 16,8% в структуре (+4,1 п.п.).

Рисунок 4



В 4,0 раза до 35,8 млн долл. в анализируемом периоде возрос экспорт минеральных продуктов, что сопровождалось расширением долевого участия группы в структуре совокупного показателя до 6,1% против 2,1% в январе-октябре 2017 года.

Понижение стоимостного объема поставок за рубеж по отношению к прошлогоднему уровню отмечено по машиностроительной продукции и товарам легкой промышленности на 12,9% до 22,6 млн долл. и на 0,9% до 62,8 млн долл. соответственно, что определило сужение их удельного представления в товарной структуре экспорта до 3,8% (-2,4 п.п.) и до 10,7% (-4,3 п.п.).

В географическом разрезе основными контрагентами приднестровских экспортеров являлись представители из (рис. 5):

- Республики Молдова (29,7% совокупного экспорта, или 174,9 млн долл. (+31,6% к уровню января-октября 2017 года в стоимостном выражении)). 98,6% экспорта в данную республику приходится на такие товарные группы как: топливно-энергетические товары (56,7%), минеральные продукты (16,1%), металлы и изделия из них (15,0%), продовольственные товары и сырье (10,8%). По данным товарным группам в отчетном периоде отмечено увеличение поставок;

- Украины (20,9% совокупного показателя, или 123,0 млн долл. (+65,1%)). Основной объем экспорта в данную страну приходится на продовольственные товары и сырье (46,6%), металлы и изделия из них (41,4%), минеральные продукты (6,0%) и товары легкой промышленности (3,3%). По всем товарным категориям зафиксирован прирост стоимостной величины, за исключением товаров легкой промышленности;

- Румынии (16,0% всего экспорта, или 94,4 млн долл. (+11,6%)). 95,7% экспорта в Румынию составляют металлы и изделия из них;

Рисунок 5

Экспорт товаров в разрезе основных стран, млн долл. США



- Российской Федерации (10,2% совокупного значения, или 60,0 млн долл. (+10,2%)). В данном направлении реализуются такие товарные группы как: машиностроительная продукция (30,3%), товары легкой промышленности (24,2%), металлы и изделия из них (17,9%), продовольственные товары и сырье (14,9%), продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (11,6%). По всем указанным позициям наблюдалось увеличение поставок;

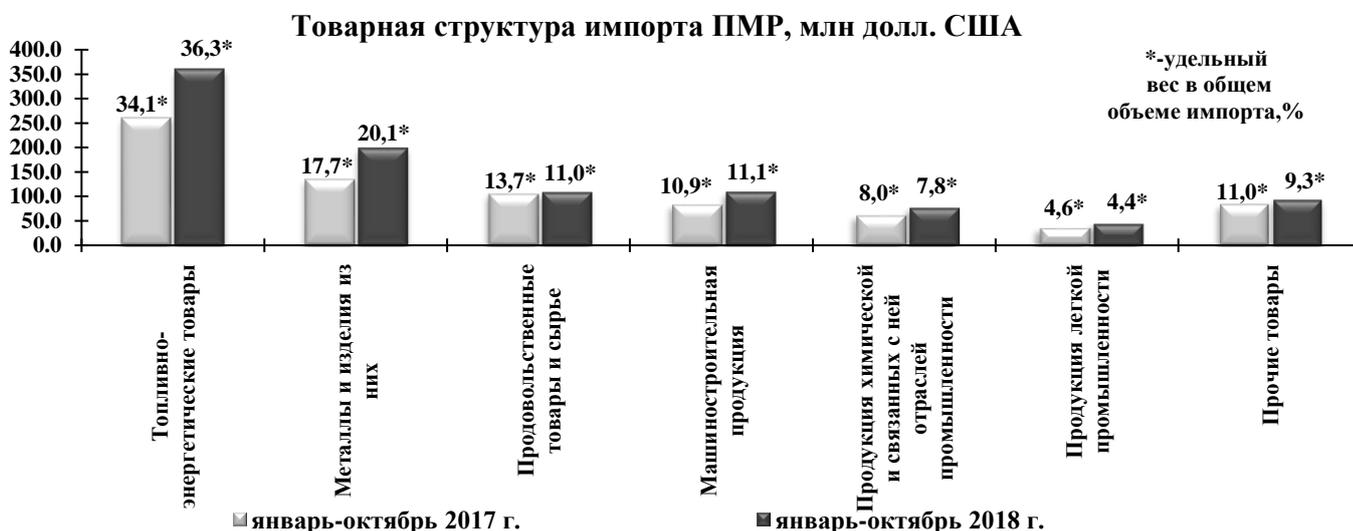
- Республики Польша (10,0%, или 59,0 млн долл. (увеличение в 3,9 раза)). 96,0% экспорта в данное государство приходится на металлы и изделия из них, стоимостной объём которых увеличился в 4,6 раза;

- Итальянской Республики (3,7%, или 21,7 млн долл. (+12,4%)). В данную страну в основном экспортируются товары легкой промышленности (99,8%), по которым отмечен прирост поставок.

Значительная сырьевая зависимость отечественных предприятий промышленности в совокупности с недостаточным уровнем обеспеченности продовольствием обусловили в январе-октябре текущего года увеличение спроса на зарубежные промышленные и потребительские товары (рис. 6). Так, импортные поставки топливно-энергетических товаров превысили сопоставимый уровень 2017 года на 37,9% до 359,7 млн долл., что сопровождалось расширением долевого участия в структуре импорта до 36,3% против 34,1% в январе-октябре 2017 года.

Импорт металлов и изделий из них возрос к сопоставимому значению 2017 года на 46,8% до 198,7 млн долл., в результате чего долевое участие группы увеличилось на 2,4 п.п. до 20,1%.

Рисунок 6



Также расширение ввоза в республику отмечено по таким товарным группам как: машиностроительная продукция (+31,7% до 109,6 млн долл.), продовольственные товары, включая сырье (+3,2% до 108,5 млн долл.), продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (+26,3% до 77,0 млн долл.), товары лёгкой промышленности (+24,0% до 43,8 млн долл.). При этом в товарной структуре импорта по указанным товарным позициям наблюдалось сужение долевого представления: продовольственных товаров (включая сырье) – до 11,0% (-2,7 п.п.), товаров легкой промышленности – до 4,4% (-0,2 п.п.), продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности – до 7,8% (-0,2 п.п.) соответственно. Долевое представление машиностроительной продукции составило 11,1% с приростом 0,2 п.п.

В рассматриваемом периоде большая часть импорта традиционно поставлялась из следующих государств (рис. 7):

- Российская Федерация (39,3% совокупного импорта, или 389,1 млн долл. в стоимостном выражении (+40,4% к уровню января-октября 2017 года)). Наибольшая доля поставок из данной страны приходится на топливно-энергетические товары (78,6%), а также на продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности (5,7%), металлы и изделия из них (4,4%), машиностроительную продукцию (4,0%). По всем вышеуказанным позициям отмечен рост поставок;

Импорт товаров в разрезе стран, млн долл. США



- Украина (24,1% итогового показателя, или 238,6 млн долл. (+39,0%)). Основная часть импорта из Украины приходится на металлы и изделия из них (37,4%), продовольственные товары и сырье (20,1%), машиностроительную продукцию (10,4%) и продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности (7,9%), по которым отмечался прирост поставок;

- Республика Молдова (10,0%, или 98,8 млн долл. (+5,1%)). Из Молдовы в большем объеме поступали металлы и изделия из них (60,1%) и продовольственные товары и сырье (12,3%). При этом по импорту металлов и изделий из них отмечался рост стоимостных показателей, тогда как по продовольственным товарам и сырью – снижение;

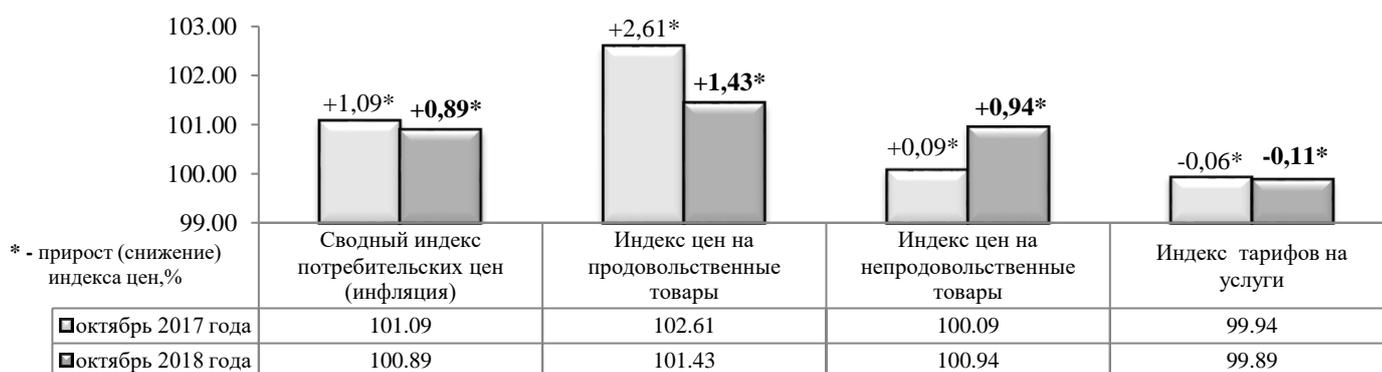
- Республика Беларусь (4,0%, или 39,2 млн долл. (+22,6%)). Преимущественно из данной страны импортировались топливно-энергетические товары (72,4%), машиностроительная продукция (6,9%), а также продовольственные товары (4,3%). По итогам января-октября 2018 года превышение базового уровня 2017 года отмечалось лишь по топливно-энергетическим товарам;

- Румыния (3,9%, или 38,2 млн долл. (+25,5%)). Из Румынии на территорию Приднестровья поступали металлы и изделия из них (61,1%), машиностроительная продукция (20,5%), продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (7,3%), продовольственные товары и сырье (5,4%). По данным товарным группам фиксировалось увеличение поставок, за исключением продовольственных товаров и сырья.

Инфляционные процессы

В октябре текущего года товары и услуги на потребительском рынке республики подорожали в среднем на 0,9%, что на 0,2 п.п. ниже базисного значения минувшего года. Наибольшее инфляционное давление было отмечено со стороны продовольственных товаров (+1,4%) (рис. 8), что обусловлено удорожанием продукции плодоовощной группы на 6,0% (-0,7 п.п. к октябрю 2017 года) в виду усиления фактора сезонности.

Динамика основных составляющих инфляции в октябре 2017 - 2018 гг., %

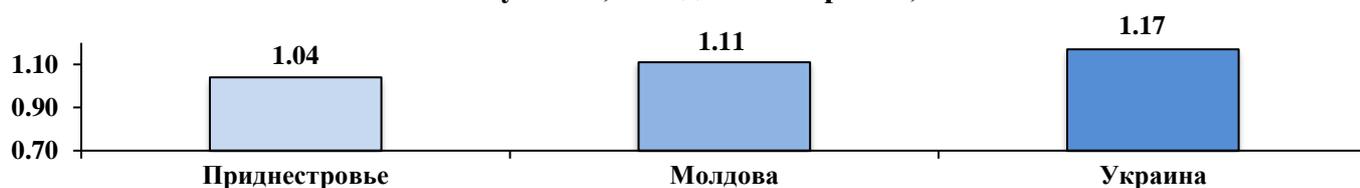


Также отмечался рост цен на майонезную продукцию (+2,4%), яйца (+2,2%), мороженое (+3,2%) и консервы овощные (+3,4%). Кроме того, выросла стоимость меда (+1,6%). При этом понижительный тренд был характерен для фруктов и citrusовых (-2,2%), фруктово-ягодных консервов (-2,1%), сыров (-0,9%), сахара (-0,4%) и рыбопродуктов (-0,3%).

В сфере продаж непродовольственных товаров в октябре наблюдалась умеренная ценовая динамика (+0,9%). Стоимость большинства товарных позиций оставалась практически без изменений, за исключением топлива, которое впервые после январских корректировок подорожало на 8,4%. Предпосылкой повышательной динамики послужил стоимостной рост на рынках стран-партнеров, наблюдаемый с начала года. В октябре топливо в Украине подорожало на 6,0%, а в Молдове – на 1,0%. При этом даже с учетом зафиксированного прироста цены на бензин в Приднестровье в эквиваленте сохраняются на более низком уровне, чем в соседних странах (рис. 9).

Рисунок 9

Средние цены на топливо в октябре 2018 года в Приднестровской Молдавской Республике, Молдове и Украине, \$/л



Социально ориентированный подход государства в сфере жилищно-коммунального хозяйства в совокупности с сезонной корректировкой цен на железнодорожные билеты, что выразилось в снижении стоимости транспортных услуг на 2,0%, обусловили дефляцию в сфере услуг в октябре на уровне 0,1%.

В целом по итогам января – октября средний масштаб цен вырос на 6,0% (годом ранее – на 9,8%) (рис. 10).

Рисунок 10

Динамика основных составляющих инфляции в январе - октябре 2017- 2018 гг., %



Основное влияние на формирование итогового показателя оказал сегмент продовольственных товаров (+11,0%), сформировавший 75,4% общей инфляции. В основном это было связано с удорожанием плодоовощной группы (+47,9% или 58,5% общей инфляции), в структуре которой в наибольшей степени возросли средние цены на овощи (в 2,2 раза) и фрукты (+4,0%). Однако, исключив из расчета индекса цен на продовольственные товары данную составляющую, он уменьшится до 103,6%, а показатель инфляции не превысит 103,0% (рис. 11).

Динамика сводного индекса потребительских цен и индекса цен на продовольственные товары, %



Помимо плодоовощной продукции за январь-октябрь существенно подорожали молоко и молочная продукция (+5,2% или 5,5% общей инфляции), рыбопродукты (+7,2% или 2,2% общей инфляции), мясопродукты (+2,0% или 2,8% общей инфляции), алкогольные напитки (+6,1% или 3,3% общей инфляции) и кондитерские изделия (+6,2% или 1,9% общей инфляции). В то же время частичный нивелирующий эффект оказала дефляция по таким товарным позициям, как «яйца» (-17,2%), «сахар» (-2,1%), и «картофель» (-3,4%).

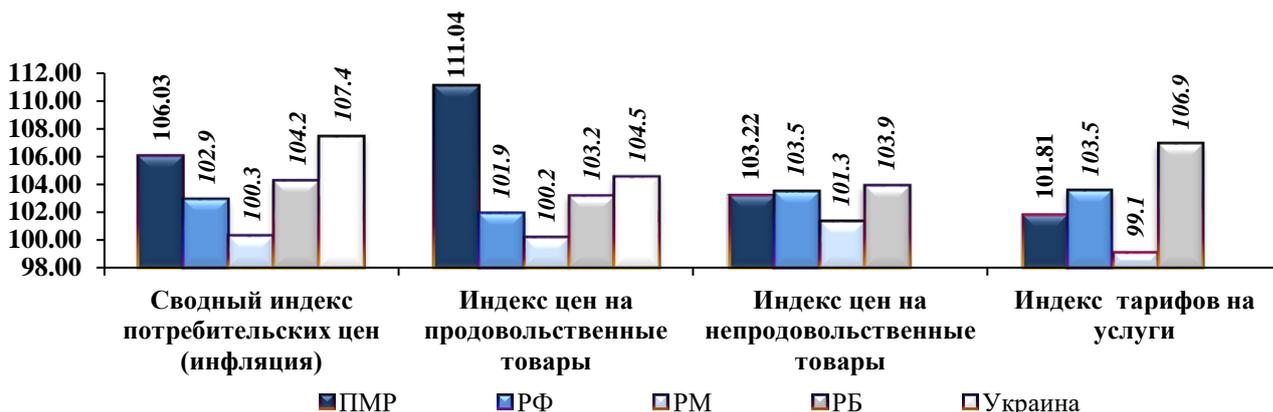
В сегменте непродовольственных товаров в целом за десять месяцев средний уровень цен вырос на 3,2%, что определило 18,7% общей инфляции. Нагрузка на потребительский бюджет росла вследствие увеличения стоимости табачных изделий (+16,5%), топлива (+14,8%), тканей (+4,5%), строительных материалов (+2,8%) и обуви (+1,9%), обеспечившего в совокупности 13,3% общей инфляции. При этом понижательная динамика по итогам января-октября отмечена по ценам на телерадиотовары (-1,6%) и велосипеды (-0,5%).

С начала года тарифы в сфере услуг выросли в среднем на 1,8%, сформировав при этом 7,1% общей инфляции. В разрезе отдельных позиций в большую сторону изменились тарифы санаторно-оздоровительных организаций (+9,6%), организаций образования (+4,6%) и культуры (+3,6%), а также медицинских учреждений (+2,8%), что в совокупности обеспечило 2,1% общей инфляции. Тарифы на бытовые услуги также выросли на 5,5%, сформировав 1,2% сводного показателя. Длительное время не корректировавшиеся цены на услуги связи в отчетном периоде повысились на 2,2% (2,5% общей инфляции). Вместе с тем по итогам 10 месяцев отмечалось снижение тарифов на услуги банков на 4,5%.

На потребительских рынках стран - основных торговых партнеров республики ситуация в октябре характеризовалась формированием минимального инфляционного давления на бюджет среднестатистического потребителя в Российской Федерации и в Республике Молдова (в пределах 0,4%). В Республике Беларусь уровень цен за месяц увеличился в среднем на 0,5%. При этом в Украине охваченный статистическим наблюдением набор товаров и услуг подорожал на 1,7%.

По итогам десяти месяцев ситуация характеризовалась подорожанием стандартного набора товаров и услуг от +0,3% в Республике Молдова до +4,2% Республике Беларусь, в Российской Федерации масштаб цен вырос в среднем на 2,9%, при этом лидером по темпам удорожания товаров и услуг, по-прежнему, остается Украина, где показатель сформировался в пределах 7,4% (рис. 12).

**Динамика основных составляющих инфляции в январе - октябре
2018 года в разрезе стран, %**



Рост цен в Украине главным образом определялся ценовыми корректировками на непродовольственные товары и услуги. Наибольшее повышение цен отмечалось по топливу (+17,6%), табачным изделиям (+20,8%) и медикаментам (+5,9%). Рост цен на топливные ресурсы определил существенное увеличение стоимости транспортных услуг (+22,2%). Кроме того, значительно подорожали образовательные услуги (+13,2%), а также услуги связи (+11,9%). Наибольшее удорожание в разрезе продуктов питания отмечено по таким товарным позициям, как мясо и мясопродукты (+9,0), масло подсолнечное (+2,0%), молоко и молочная продукция (+1,2%) и яйца (+2,7%).

Схожие тенденции в части непродовольственных товаров и услуг отмечены в Беларуси. В разрезе структурных компонент наибольший рост цен был отмечен на топливо (+16,3%) и табачные изделия (+7,2%). В секторе услуг значительно подорожали жилищно-коммунальные услуги (+8,9%) и образование (+20,2%). По продовольственным товарам был зафиксирован рост цен на картофель (+9,4%), мясо и мясопродукты (+8,7%), молоко и молочную продукцию (+4,0%).

В Российской Федерации ситуация на потребительском рынке характеризовалась более высоким инфляционным фоном, чем годом ранее: 2,9% против 1,9%. Основное инфляционное давление генерировались в сегменте непродовольственных товаров (+3,5%), что обусловлено ростом цен на топливо (+9,3%), табачные изделия (+8,6%) и фармацевтическую продукцию (+3,4%). В сегменте услуг цены выросли на 3,5%. При этом повышательные корректировки затронули жилищно-коммунальные услуги (+3,6%), медицинские услуги (+3,9%), услуги транспорта (+1,6%). Катализатором удорожания продовольствия стал рост цен на сахар (+19,7%), яйца (+6,9%), мясо и мясопродукты (+5,4%) и фрукты (+1,9%).

В Молдове отмечена самая стабильная ситуация в продовольственном сегменте (+0,3%). Больше всего подорожали картофель (+20,8%) и овощи (+9,4). Непродовольственные товары под влиянием ускорения темпов прироста цен на топливо (+6,9%) и обувь (+2,4%) характеризовались совокупным приростом цен на 1,3%. В секторе услуг при этом доминировали дефляционные тенденции (-0,9%) в виду удешевления тарифов на газ (-20,2%), электроэнергию (-11,0%) и водоснабжение (-8,2%).

Потребительский рынок

Потребительский рынок республики в октябре 2018 года продолжал характеризоваться повышательным трендом показателей. Превышение базисной отметки 2017 года на 16,0% стало следствием расширения розничного товарооборота на 20,1%, а также увеличением оборота сегментов общественного питания и платных услуг на 6,7% и 3,4% соответственно.

В целом за январь-октябрь текущего года совокупный объем приобретённых населением товаров и услуг вырос **в текущих ценах на 30,3%** до 8 118,1 млн руб., с учетом влияния ценового фактора (**в сопоставимых ценах**) расширение составило **17,7%**. При этом основным генератором фиксируемой динамики по-прежнему являлся рост потребительской активности в сфере непродовольственных товаров (+49,2%).

Розничная торговля

Стоимостной объем розничной торговли в октябре, по оценке, составил 649,8 млн руб., что превысило базисный показатель на 20,1%, при этом под воздействием конъюнктурных факторов реализация непродовольственных товаров выросла на 29,9% до 387,5 млн руб., рынок продовольственных товаров расширился на 8,0% и, по оценке, составил 262,3 млн руб.

Суммарная стоимость приобретённых населением товаров в январе-октябре 2018 года составила в текущих ценах 6 073,9 млн руб., превысив базовую отметку 2017 года на 42,8%, а с учетом корректировки на ценовой фактор (в сопоставимых ценах) величина показателя выросла на 26,4% (рис. 13).

Рисунок 13



При этом расходы населения на приобретение товаров длительного пользования (непродовольственные товары) возросли на 49,2% (в сопоставимой оценке) до 3 523,5 млн руб., что сопровождалось расширением долевого участия группы в товарной структуре рынка до 58,0% (+6,6 п.п.). На продуктовый сегмент рынка (включая алкогольные напитки и пиво) пришлось 42,0% оборота розничной торговли, или 2 550,4 млн руб. (+2,2% в реальном выражении) (рис. 14).

Рисунок 14

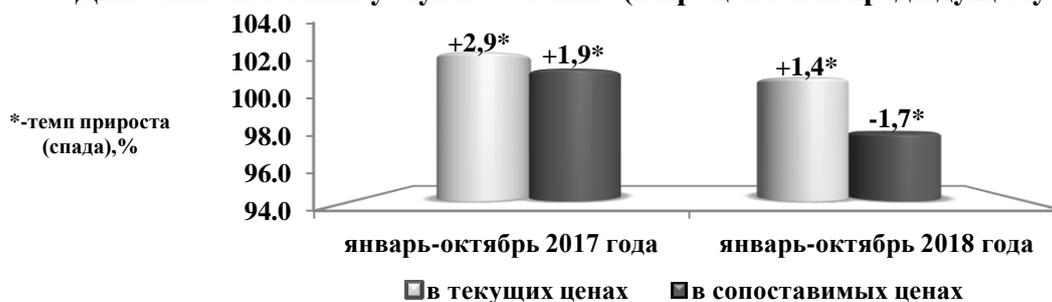


Итоги деятельности **организаций общественного питания** в рассматриваемом периоде продолжали демонстрировать повышенный потребительский спрос на услуги данного сегмента рынка, что сопровождалось расширением расходов населения на питание вне дома в октябре на 6,7%. В целом за десять месяцев текущего года населением было потрачено 199,7 млн руб. (+6,3% в реальном выражении) на услуги общественного питания. При этом, доминирующая доля (82,2%, +2,9 п. п.) оборота организаций общественного питания была обеспечена негосударственным сектором, расширившим объем продаж на 32,9% до 164,1 млн руб. Государственные и муниципальные организации при превышении базовой отметки на 10,7% до 35,6 млн руб. обеспечили соответственно 17,8% оборота общественного питания.

Рынок платных услуг населению

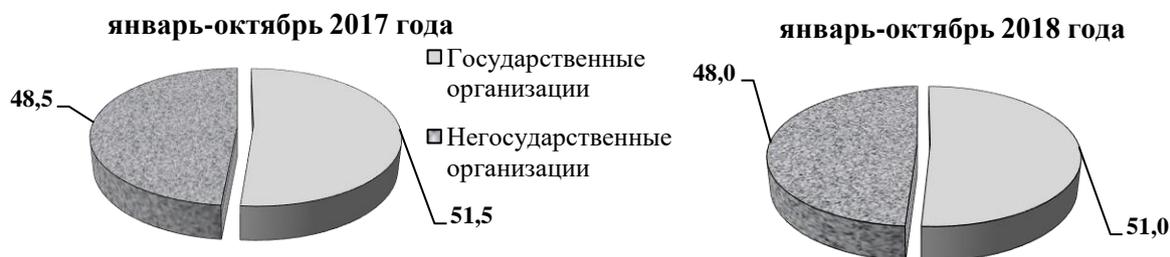
Принятые на государственном уровне административные решения по фиксированию регулируемых тарифов в сфере жилищно-коммунальных услуг обусловили умеренную ежемесячную динамику параметров в сегменте услуг относительно базовых показателей минувшего года (в пределах +1,1-3,4%). В целом по итогам января-октября 2018 года общая стоимость услуг, оказанных населению через все каналы реализации, сложилась на уровне 1 844,6 млн руб. (+1,4% в текущих ценах), а при исключении влияния ценового фактора (в сопоставимых ценах) уступила базисной отметке минувшего года 1,7% (рис. 15).

Динамика платных услуг населению (в процентах к предыдущему году)



В сегменте услуг чуть больше половины объема (51,0%, -0,5 п.п.) было обеспечено государственными и муниципальными организациями, в стоимостном выражении прошлогодний уровень был превышен на 0,5% и сложился в размере 941,1 млн руб. Результаты деятельности организаций негосударственной формы собственности, включая физических лиц, обеспечили 49,0% объема услуг с расширением абсолютного параметра по отношению к базовой отметке 2017 года на 2,5% до 903,4 млн руб. (рис. 16).

Структура потребительских услуг по формам собственности, %



На услуги бытового характера граждане направили в совокупности 66,5 млн руб., что на 7,0% больше, чем в январе-октябре прошлого года. С учетом влияния ценового фактора стоимостной объем услуг уступил базовой отметке минувшего года 1,9%, при этом основной объем (82,3%, +1,3 п.п.) был сформирован организациями негосударственного сектора (включая физических лиц), по которым фиксировался прирост показателя к базисному уровню на 8,0%.

Таким образом, потребительское поведение населения, стимулируемое в большей степени смещением фокуса спроса в сторону товаров длительного пользования, отразило влияние различных по своему вектору факторов, которые в совокупности предопределили восходящий тренд основных показателей в сфере розничных продаж и сужение параметров в сфере услуг населению.