**Сравнительный анализ розничного товарооборота**

**ПМР, Республики Молдова, Украины и Российской Федерации**

Потребительский рынок Приднестровской Молдавской Республики в 2015 году на фоне дефляции в продовольственном и непродовольственном сегментах рынка в совокупности с усугублением ситуации в сфере доходов населения демонстрировал понижательную динамику. В результате объем розничного товарооборота по итогам 2015 года в долларовом эквиваленте составил 500,5 млн. долл., сократившись по отношению к показателю 2014 года на 26,4%. Такая же тенденция, на фоне девальвации национальных валют, прослеживается и в сопредельных государствах. Так по итогам 2015 года объем розничного товарооборота в Республике Молдова сократился на 20,7%, в Украине и в Российской Федерации на 38,6% и 34,1% соответственно.

За январь-февраль 2016 года населением ПМР было приобретено товаров на 70,3 млн. долл., что составляет 82,1% от базового показателя 2015 года. В январе-феврале 2016 года объем розничных продаж по отношению к январю-февралю 2015 года в Республике Молдова сократился на 7,8%, в Украине – на 6,4%, в Российской Федерации - на 15,3%.

В январе-марте 2016 года населением ПМР приобретено товаров на 109,2 млн. долл., что на 14,4% меньше базового показателя 2015 года. Объем розничных продаж за январь-март 2016 года по отношению к январю-марту 2015 года сократился в Украине на 4,2%, в Российской Федерации - 14,4%. По Республике Молдова статистические данные на январь-март отсутствуют.